

## **Bcc Romagnolo con Anteas per aiutare le famiglie più fragili**

**Con il progetto** di crowdfunding 'Coltiviamo Buone idee', giunto all'ottava edizione, BCC Romagnolo rilancia il suo sostegno alle famiglie fragili e alle associazioni del terzo settore che si preoccupano delle situazioni più fragili. Ancora una volta grazie al supporto della piattaforma 'Idea Ginger', in questa occasione la banca ha dato fiducia ad Anteas Cesena, impegnandosi in un'importante iniziativa che si intitola 'Sostegno allo studio per famiglie fragili' ed ha lo scopo di favorire e agevolare l'accesso allo studio per minori che vivono in situazioni familiari particolarmente delicate. Anteas Cesena cerca di farsi carico dei bisogni di queste famiglie, raccogliendo risorse per assicurare un sostegno nell'acquisto dei libri di testo agli studenti della scuola dell'obbligo e della scuola secondaria di secondo grado, oltre alle piccole spese correnti.

Tutte le informazioni per contribuire al progetto sono disponibili sul sito Ideaginger alla pagina dedicata: Sostegno allo studio per famiglie fragili ([ideaginger.it](http://ideaginger.it))

Con queste iniziative la banca locale con sede a Cesena sostiene il territorio e le persone che lo animano, in questo caso con un'attenzione particolare verso il mondo giovanile. BCC Romagnolo promuove la cultura del crowdfunding, mediante il lancio, due volte l'anno, dell'iniziativa 'Coltiviamo Buone idee', un progetto da cui scaturiscono iniziative molto utili ed interessanti in favore del territorio, delle famiglie e dei giovani. Dalla prima volta, avvenuta nel 2018, fino ad oggi, sono state effettuate 8 edizioni del progetto 'Coltiviamo Buone Idee'. Complessivamente sono stati raccolti 310.000 euro di fondi distribuiti su ben 41 progetti supportati, grazie al contributo di oltre 4.400 donatori. La percentuale di successo delle campagne di crowdfunding è stata in media del 97%, mentre quella di raggiungimento dell'obiettivo supera il 150%. Durante la più recente edizione, avvenuta nel territorio Valle del Rubicone nel luglio scorso, sono stati predisposti e sponsorizzati dalla banca BCC Romagnolo tre nuovi progetti, di cui due sono già in fase di lancio sulla piattaforma IdeaGinger.

**BCC Romagnolo** è il nuovo marchio della banca Credito Cooperativo Romagnolo, che ha aggiornato il proprio logo in linea con la campagna nazionale di comunicazione del Gruppo BCC Iccrea di cui fa parte dal 2019.